

CÓMO VENDER INVISALIGN A PACIENTES NUEVOS Y EXISTENTES



Independenciafemenina >
**MEDICAL
MARKETING**

Si Tu práctica dental ofrece
tratamientos **Invisalign**
a los pacientes, **tienes una
ventaja de marketing.**

Align Technology, la empresa
detrás de la marca **Invisalign**,
gasta más de \$250 millones cada
año en la comercialización de su
producto en USA.



VENTA DE INVISALIGN A PACIENTES EXISTENTES

Al hablar con los **pacientes actuales**, la atención se centra **en la educación clínica.**

Los pacientes ya confían en tu experiencia dental.

Ahora es el momento de contarles más sobre el tratamiento con alineadores transparentes diseñado para mejorar sus dientes.



Independenciafemenina >

**MEDICAL
MARKETING**

DISEÑO WEB PARA PROVEEDORES DE INVISALIGN

Este te ayuda a crear una presencia en línea más convincente y creíble. En este caso, la clave es **asegurarse de que la marca Invisalign está compartida en tu sitio web** para dejar en claro que ofreces este producto. **Coloca su logotipo en un lugar destacado de tus páginas claves.**



invisalign

MARKETING DE REDES SOCIALES

Si ya tienes un gran número de pacientes existentes, **las redes sociales pueden convertirse en un canal central para promocionarse como proveedor de Invisalign.**

Comparta información sobre el tratamiento, sus beneficios y cómo ayuda a los pacientes.

Si aún no tiene muchos seguidores o desea llegar a más potenciales pacientes, **considera aumentar tus publicaciones en las redes sociales y hacer publicidad.**



Independenciafemenina >

**MEDICAL
MARKETING**

Potencia tu Marca y **Aumenta tus Ventas con nuestras Estrategias de Marketing Digital** de su **Éxito Comprobado**

Escríbeme

www.independenciafemenina.com